

SEO E WEB MARKETING

Impara a promuovere il tuo business in rete



Qualsiasi messaggio tu voglia comunicare non puoi permetterti di perdere il tuo destinatario nel sovraffollato e confuso mondo del web. Impara a **migliorare il tuo sito**, a **posizionarlo al meglio** e ad **ottimizzare la tua presenza su internet**. Scopri come districarti abilmente tra tutti i segreti di Google: il successo è a portata di clic!

Iscriviti a questo corso per imparare:

1. Come deve essere strutturato un sito web oggi
2. L'importanza del **mobile** dal punto di vista Google
3. Le nozioni principali di **SEO, Web Marketing** e **Social Media Marketing**
4. Perché ottimizzare un sito web attraverso la **SEO**
5. Imparare a costruire una strategia di **promozione online** con gli strumenti presenti in rete.
6. Come un investimento su **Google AdWords** può migliorare il tuo business
7. Come imparare a realizzare ed inviare newsletter con **MailChimp**
8. Come monitorare l'andamento del tuo business online attraverso **Google Analytics**
9. Acquisire conoscenze utili per lavorare al meglio sul fronte web, in qualsiasi tipo di realtà aziendale.

Questo corso è sviluppato sia attraverso **lezioni teoriche** sia attraverso:

- **Esercitazioni pratiche**
- **Simulazione di progetti**
- **Analisi di casi reali**

All'inizio di ogni lezione verrà dedicato del tempo per il confronto collettivo sull'applicazione di quanto approfondito nelle lezioni precedenti.

Il corso è molto pratico e presenta tecniche e strumenti concreti per ottenere maggiori risultati nella gestione delle attività di Web Marketing. In gran parte delle lezioni è prevista un'esercitazione pratica per applicare subito quanto appreso rispetto al proprio caso di interesse. Le esercitazioni rappresentano un'ottima opportunità per condividere con gli altri partecipanti la strategia applicata e avere suggerimenti utili.

Perché dovresti iscriverti a questo corso?

- Per imparare i fondamenti per una buona presentazione e **promozione online** del proprio sito web e **intercettare i propri potenziali clienti**.
- Per **espandere il brand, aumentare il business** e i ritorni da azioni concrete di SEO e Social Web Marketing.
- Per conoscere i segreti del web e **gestire autonomamente la propria immagine**.



Fondazione ENAC Veneto C.F.P. Canossiano

Sede operativa di Schio

Via A. Fusinato, 51 - 36015 Schio (Vi)

Tel. 0445 524212

schio@enac.org

C.F./P. IVA 04489420234



Il corso si rivolge a:

- **Grandi, medie e piccole imprese:** sia per chi non ha ancora un sito e sia per chi già ce l'ha e lo vuole ottimizzare senza dover pagare un consulente
- **Studenti:** il linguaggio utilizzato dal docente è alla portata di tutti (anche dei meno esperti)
- **Dipendenti d'azienda:** chi già lavora per un'azienda e ne segue il web marketing, otterrà competenze specifiche e tecniche
- **Imprenditori:** attraverso la conoscenza dei vari canali di ottimizzazione, avranno una strategia chiara da commissionare ai collaboratori.

Perché scegliere ENAC LAB?

- Avrai sempre un Tutor formativo a disposizione per specifiche esigenze e coordinamento operativo
- Avrai a tua disposizione un PC per tutte le lezioni con connessione internet
- Alla fine di ogni lezione ti verrà consegnato il materiale didattico in formato elettronico
- I docenti sono professionisti con esperienza quotidiana nella materia che insegnano e hanno voglia e capacità di trasmettere il loro sapere agli altri
- Lo staff e i docenti accolgono le richieste e le esigenze dei partecipanti e fanno il possibile per soddisfarle, sia in termini organizzativi, sia in termini didattici

Durata complessiva del corso:

40 ore

Quota di iscrizione:

720 euro IVA compresa

Sede delle lezioni:

PENTA FORMAZIONE –Via Ponte Storto, 16 - 36051 Creazzo (VI)

QUESTO CORSO È REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON PENTA FORMAZIONE.



PROGRAMMA DEL CORSO

Lezione n° 1

Canoni di navigabilità e usabilità del sito web

- Come strutturare un sito
- Tecnologia Mobile / Responsive
- L'importanza delle Call To Action
- Il peso dei Contenuti di un sito in prospettiva della SEO e del Web Marketing

ESERCITAZIONE: Strutturare il progetto di un sito web

Lezione n° 2

SEO: come e perchè ottimizzare un sito web

- Spiegazione di tutte le tecniche di ottimizzazione di un sito web (1^ parte)
-

Lezione n° 3

SEO: come e perchè ottimizzare un sito web

- Spiegazione di tutte le tecniche di ottimizzazione di un sito web (2^ parte)

ESERCITAZIONE: Analisi di siti web ottimizzati e non. Eventuale ottimizzazione di un sito web TEST

Lezione n° 4

Google Search Console: analizzare lo stato di salute del sito

- Utilizzo dello strumento di Google per analizzare la SEO

ESERCITAZIONE: La lezione prevede di per sé l'utilizzo pratico dello strumento al pc

Lezione n° 5

Posizionamento sui motori di ricerca: come funziona?

- Che cos'è il posizionamento
- Cosa e quali sono gli algoritmi di Google
- Fondamentali principali del posizionamento
- Tecniche di posizionamento (1^ parte)

Lezione n° 6

Tecniche di Link Building utili per il posizionamento e visibilità del sito

- Tecniche di posizionamento (2^a parte)

ESERCITAZIONE: Attuazione di alcune tecniche di Link Building

Lezione n° 7

Google AdWords: il mondo della pubblicità online

- Che cos'è Google AdWords
- Come funziona
- Cos'è il Quality Score
- Lettura dei dati analitici di AdWords
- Cos'è la Rete di Ricerca di AdWords

ESERCITAZIONE: Utilizzo di Google AdWords a PC durante la lezione con impostazione di una campagna pubblicitaria (1^a parte)

Lezione n° 8

Google AdWords: Rete Display

- Che cos'è Google AdWords – Rete Display
- Come funziona

ESERCITAZIONE: Utilizzo di Google AdWords a PC durante la lezione con impostazione di una campagna pubblicitaria (2^a parte)

Lezione n° 9

Il Remarketing di Google AdWords

- Che cos'è il Remarketing
- Come funziona

ESERCITAZIONE: Utilizzo di Google AdWords a PC durante la lezione con impostazione di una campagna di Remarketing (3^a parte)

Lezione n° 10

Email marketing: come comunicare in modo efficace con le newsletter

- Principi fondamentali dell'Email Marketing
 - Come funziona
 - Cosa fare per un'attività corretta e vincente
 - Cosa evitare
 - Come analizzare i risultati di una Newsletter
-

Lezione n° 11

Email marketing: MailChimp

- Apertura di un account MailChimp

ESERCITAZIONE: Si creerà in aula un account e si utilizzerà lo strumento durante la lezione

Lezione n° 12

Email marketing: MailChimp

- Realizzazione di una Newsletter

ESERCITAZIONE: Realizzazione di una Newsletter

Lezione n° 13

Google Analytics: come interpretare i dati di un sito web

- Cos'è Google Analytics
- Come si installa in un sito web
- Quali sono i principali dati da leggere su un sito web
- Come monitorare il ROI di un sito
- Impostazione degli obiettivi

ESERCITAZIONE: Apertura di un account Google Analytics ed utilizzo dello strumento durante la lezione

L'ente si riserva di non avviare o posticipare il corso, in caso di mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti.