



Ente Nazionale Canossiano
Via Fusinato 51 – 36015 Schio (Vi)
C.F./P. IVA 02449180237
Tel 0445 524212 Fax 0445 530519
Email schio@enac.org



SOCIAL MEDIA MANAGER: professione strategica ricercata dalle aziende



Aziende e Professionisti operano in un ambiente prevalentemente digitale. I Social media ne rappresentano la porta di ingresso e di creazione del network. In tale contesto si è delineata una nuova figura professionale strategica per le Aziende: il Social Media Manager.

Iscriviti a questo corso per imparare a:

- Conoscere e gestire i **Social Network**
- Progettare e costruire una **Social Media Strategy**
- Generare **nuovi Contatti** e acquisire nuovi Clienti con i Social Network
- Farsi trovare sui Social Network dalle persone che ti interessano
- Creare pagine pubbliche e profili personali che funzionano
- Sviluppare contenuti e creare **post di successo** (testi e immagini)
- Progettare **campagne pubblicitarie** sui Social Network
- **Analizzare i risultati**
- Calcolare il ritorno dell'investimento di un'azione di marketing sui Social

Questo corso è sviluppato sia attraverso **lezioni teoriche** sia attraverso:

- **Esercitazioni pratiche**
- **Simulazione di progetti**
- **Analisi di casi reali**

All'inizio di ogni lezione verrà dedicato del tempo per il confronto collettivo sull'applicazione di quanto approfondito nelle lezioni precedenti.

Il corso è molto pratico e presenta tecniche e strumenti concreti per ottenere maggiori risultati nella gestione delle attività Social. In tutte le lezioni è prevista una parte pratica per applicare subito quanto appreso rispetto al proprio caso di interesse. Le esercitazioni rappresentano un'ottima opportunità per condividere con gli altri partecipanti la strategia applicata e avere suggerimenti utili.

Perché dovresti iscriverti a questo corso?

- Per costruirti una nuova professione tra le più richieste sul mercato
- Per trovare nuovi Clienti
- Per migliorare la tua posizione lavorativa e offrire nuovi servizi ai tuoi clienti
- Per trasformare una passione in lavoro!



Ente Nazionale Canossiano
Via Fusinato 51 – 36015 Schio (Vi)
C.F./P. IVA 02449180237
Tel 0445 524212 Fax 0445 530519
Email schio@enac.org



Il corso si rivolge a:

- Chi gestisce una pagina Facebook e non ottiene i risultati sperati
- Imprenditori, Manager o Professionisti che vorrebbero lavorare con i Social Network ma non sanno da che parte cominciare
- Chi intende riqualificarsi professionalmente e fare dei Social Network una nuova opportunità di lavoro
- Studenti che vogliono acquisire le basi per proporsi al mondo del lavoro come Social Media Manager

Perché scegliere ENAC LAB?

- Avrai sempre un Tutor formativo a disposizione per specifiche esigenze e coordinamento operativo
- Avrai a tua disposizione un PC per tutte le lezioni con connessione internet
- Ti sarà offerta la possibilità di partecipare al "Gruppo Classe" su Facebook per sperimentare e condividere le esperienze con gli altri partecipanti
- Alla fine di ogni lezione ti verrà consegnato il materiale didattico in formato elettronico
- I docenti sono professionisti con esperienza quotidiana nella materia che insegnano e hanno voglia e capacità di trasmettere il loro sapere agli altri.
- Lo staff e i docenti accolgono le richieste e le esigenze dei partecipanti e fanno il possibile per soddisfarle, sia in termini organizzativi, sia in termini didattici.

Docenti

Fabrizio Tonellotto

Consulente di web marketing specializzato in social media marketing, collabora con agenzie di comunicazione, web agency, organizzazioni ed aziende. Di mentalità 100% "glocal", supporta i clienti nella definizione di strategie digitali per creare la propria presenza online e trovare nuove opportunità di business in Italia e all'estero.

Giorgio Venturini

Affianca direttori vendite, manager, titolari d'azienda e professionisti nel trovare nuovi clienti attraverso strategie digitali. Attualmente dedica il suo tempo lavorativo alla consulenza; si definisce un "interaction consultant" perché vede nelle interazioni tra persone e nel networking il presente del business. Il futuro chissà. Associato APCO. Ha esperienza di direzione aziendale.

Durata complessiva:

40 ore

Quota di iscrizione:

720,00€ IVA compresa

Sede delle lezioni:

ENACLAB – Fusinato 51 – 36015 Schio (VI)

Attestati finali:

Al termine del corso, previa frequenza del 70% verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

QUESTO CORSO È REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON PENTA FORMAZIONE.





Ente Nazionale Canossiano
Via Fusinato 51 – 36015 Schio (Vi)
C.F./P. IVA 02449180237
Tel 0445 524212 Fax 0445 530519
Email schio@enac.org



PROGRAMMA DEL CORSO

Lezione n° 1

Introduzione al ruolo del Social Media Manager

- Fondamenti dell'inbound marketing
- Concetti chiave del Social Media Marketing
- Glossario del Social Media Manager
- Le basi del Networking: il passaparola e l'ascolto
- L'instant marketing e Social customer care

ESERCITAZIONE: Definizione della Social Media Strategy di Brand

Lezione n° 2

Impostare una strategia di marketing sui Social

- Gli obiettivi della Social Media Strategy
- I valori del Brand
- La customer journey per intercettare la domanda latente
- Il Grafo Sociale e la proliferazione del target
- Come costruire un piano editoriale: cosa e quando pubblicarlo
- Elementi chiave del piano editoriale

ESERCITAZIONE: Creazione del piano editoriale

Lezione n° 3

Facebook

- Facebook in Italia
- Profilo personale e pagina pubblica
- Conoscere l'algoritmo di Facebook per utilizzarlo a proprio vantaggio
- Gestione della Privacy e della Sicurezza
- Creare e ottimizzare una Fan Page: suggerimenti ed errori da evitare
- Analisi di alcuni casi di successo

ESERCITAZIONE: Apertura o ottimizzazione della Pagina Fan su Facebook

Lezione n° 4

LEZIONE PRATICA



Ente Nazionale Canossiano
Via Fusinato 51 – 36015 Schio (Vi)
C.F./P. IVA 02449180237
Tel 0445 524212 Fax 0445 530519
Email schio@enac.org



Lezione n° 5

Creare post

- Immagini e contenuti efficaci
- Anche dati immagini gratuite e a pagamento
- Strumenti "facili" per creare post
- Come progettarli per poterli sponsorizzare

ESERCITAZIONE: Creazione di diverse tipologie di post

Lezione n° 6

Progettare una landing page

- L'importanza di averne una
 - L'uso della "Call to Action" (chiamata all'azione)
 - Le conversioni: cosa sono e cosa fare per ottenerne di più
 - Strumenti "facili" per creare una landing page
-

Lezione n° 7

Facebook ADS

- Organizzazione della campagna Facebook
- Differenza tra le inserzioni di Facebook e gli annunci Google
- Creare un campagna Facebook per indirizzare gli utenti al proprio sito web
- Campagna di remarketing
- Tipologie di inserzioni

ESERCITAZIONE: Creazione di una Campagna su Facebook ADS

Lezione n° 8

LEZIONE PRATICA

Lezione n° 9

Monitoraggio e analisi

- Leggere e interpretare Facebook Insights: le metriche chiave
- Key Performance Indicator
- Misurare le performance di una campagna pubblicitaria sui Social Network
- Come interpretare i dati di traffico sui siti web e sulle landing page (le basi di Google Analytics)
- Monitoraggio delle conversioni
- Come realizzare un report periodico

ESERCITAZIONE: Impostazione di un pannello di controllo KPI



Ente Nazionale Canossiano
Via Fusinato 51 – 36015 Schio (Vi)
C.F./P. IVA 02449180237
Tel 0445 524212 Fax 0445 530519
Email schio@enac.org



Lezione n° 10

LinkedIn

- Le basi del Personal Branding
- Cos'è LinkedIn e come funziona
- Ottimizzare il proprio profilo LinkedIn
- Ampliare la rete di collegamenti: suggerimenti e casi pratici
- Trovare le persone che ci interessano su LinkedIn

ESERCITAZIONE: Ottimizzazione del proprio profilo LinkedIn

Lezione n° 11

Panoramica sugli altri Social Network

- Twitter
- Instagram
- Pinterest
- Google Plus

ESERCITAZIONE: Apertura o ottimizzazione di un profilo su un Social Network a scelta tra Twitter, Instagram e Google Plus

Lezione n° 12

LEZIONE PRATICA

Lezione n° 13

Lavorare come Social Media Manager

- Cosa conoscere, come presentarsi e quali sono le competenze richieste
- Sfruttare al meglio il tempo che dedichiamo ai Social
- I tool per programmare i post