

SOCIAL MEDIA MANAGER: professione strategica ricercata dalle aziende



Aziende e Professionisti operano in un ambiente prevalentemente digitale. I Social media ne rappresentano la porta di ingresso e di creazione del network. In tale contesto si è delineata una nuova figura professionale strategica per le Aziende: il Social Media Manager.

Iscriviti a questo corso per imparare a:

- Conoscere e gestire i **Social Network**
- Progettare e costruire una **Social Media Strategy**
- Generare **nuovi Contatti** e acquisire nuovi Clienti con i Social Network
- Farsi trovare sui Social Network dalle persone che ti interessano
- Creare pagine pubbliche e profili personali che funzionano
- Sviluppare contenuti e creare **post di successo** (testi e immagini)
- Progettare **campagne pubblicitarie** sui Social Network
- **Analizzare i risultati**
- Calcolare il ritorno dell'investimento di un'azione di marketing sui Social

Questo corso è sviluppato sia attraverso **lezioni teoriche** sia attraverso:

- **Esercitazioni pratiche**
- **Simulazione di progetti**
- **Analisi di casi reali**

All'inizio di ogni lezione verrà dedicato del tempo per il confronto collettivo sull'applicazione di quanto approfondito nelle lezioni precedenti.

Il corso è molto pratico e presenta tecniche e strumenti concreti per ottenere maggiori risultati nella gestione delle attività Social. In tutte le lezioni è prevista una parte pratica per applicare subito quanto appreso rispetto al proprio caso di interesse. Le esercitazioni rappresentano un'ottima opportunità per condividere con gli altri partecipanti la strategia applicata e avere suggerimenti utili.

Perché dovresti iscriverti a questo corso?

- Per costruirti una nuova professione tra le più richieste sul mercato
- Per trovare nuovi Clienti
- Per migliorare la tua posizione lavorativa e offrire nuovi servizi ai tuoi clienti
- Per trasformare una passione in lavoro!



Fondazione ENAC Veneto C.F.P. Canossiano

Sede operativa di Schio
Via A. Fusinato, 51 - 36015 Schio (Vi)
Tel. 0445 524212
schio@enac.org
C.F./P. IVA 04489420234



Il corso si rivolge a:

- Chi gestisce una pagina Facebook e non ottiene i risultati sperati
- Imprenditori, Manager o Professionisti che vorrebbero lavorare con i Social Network ma non sanno da che parte cominciare
- Chi intende riqualificarsi professionalmente e fare dei Social Network una nuova opportunità di lavoro
- Studenti che vogliono acquisire le basi per proporsi al mondo del lavoro come Social Media Manager

Perché scegliere ENAC LAB?

- Avrai sempre un Tutor formativo a disposizione per specifiche esigenze e coordinamento operativo
- Avrai a tua disposizione un PC per tutte le lezioni con connessione internet
- Ti sarà offerta la possibilità di partecipare al "Gruppo Classe" su Facebook per sperimentare e condividere le esperienze con gli altri partecipanti
- Alla fine di ogni lezione ti verrà consegnato il materiale didattico in formato elettronico
- I docenti sono professionisti con esperienza quotidiana nella materia che insegnano e hanno voglia e capacità di trasmettere il loro sapere agli altri.
- Lo staff e i docenti accolgono le richieste e le esigenze dei partecipanti e fanno il possibile per soddisfarle, sia in termini organizzativi, sia in termini didattici.

Docenti

Carloalberto Baroni

Consulente di marketing digitale e web project manager.

Aiuta le Aziende a sviluppare business on line e a costruire strategie di web marketing per acquisire nuovi clienti.

Svolge attività di formazione in ambito social e commercio elettronico.

Durata complessiva:

40 ore

Quota di iscrizione:

720,00€ IVA compresa

Sede delle lezioni:

PENTA FORMAZIONE –Via Ponte Storto, 16 - 36051 Creazzo (VI)

Attestati finali:

Al termine del corso, previa frequenza del 70% verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

QUESTO CORSO È REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON PENTA FORMAZIONE.



PROGRAMMA DEL CORSO

Lezione n° 1

Introduzione al ruolo del Social Media Manager

- Fondamenti dell'inbound marketing
- Concetti chiave del Social Media Marketing
- Glossario del Social Media Manager
- Le basi del Networking: il passaparola e l'ascolto
- L'instant marketing e Social customer care

ESERCITAZIONE: Definizione della Social Media Strategy di Brand

Lezione n° 2

Impostare una strategia di marketing sui Social

- Gli obiettivi della Social Media Strategy
- I valori del Brand
- La customer journey per intercettare la domanda latente
- Il Grafo Sociale e la proliferazione del target
- Come costruire un piano editoriale: cosa e quando pubblicarlo
- Elementi chiave del piano editoriale

ESERCITAZIONE: Creazione del piano editoriale

Lezione n° 3

Facebook

- Facebook in Italia
- Profilo personale e pagina pubblica
- Conoscere l'algoritmo di Facebook per utilizzarlo a proprio vantaggio
- Gestione della Privacy e della Sicurezza
- Creare e ottimizzare una Fan Page: suggerimenti ed errori da evitare
- Analisi di alcuni casi di successo

ESERCITAZIONE: Apertura o ottimizzazione della Pagina Fan su Facebook

Lezione n° 4

LEZIONE PRATICA

Lezione n° 5
Creare post

- Immagini e contenuti efficaci
- Banche dati immagini gratuite e a pagamento
- Strumenti "facili" per creare post
- Come progettarli per poterli sponsorizzare

ESERCITAZIONE: Creazione di diverse tipologie di post

Lezione n° 6
Progettare una landing page

- L'importanza di averne una
 - L'uso della "Call to Action" (chiamata all'azione)
 - Le conversioni: cosa sono e cosa fare per ottenerne di più
 - Strumenti "facili" per creare una landing page
-

Lezione n° 7
Facebook ADS

- Organizzazione della campagna Facebook
- Differenza tra le inserzioni di Facebook e gli annunci Google
- Creare un campagna Facebook per indirizzare gli utenti al proprio sito web
- Campagna di remarketing
- Tipologie di inserzioni

ESERCITAZIONE: Creazione di una Campagna su Facebook ADS

Lezione n° 8
LEZIONE PRATICA

Lezione n° 9
Monitoraggio e analisi

- Leggere e interpretare Facebook Insights: le metriche chiave
- Key Performance Indicator
- Misurare le performance di una campagna pubblicitaria sui Social Network
- Come interpretare i dati di traffico sui siti web e sulle landing page (le basi di Google Analytics)
- Monitoraggio delle conversioni
- Come realizzare un report periodico

ESERCITAZIONE: Impostazione di un pannello di controllo KPI

Lezione n° 10

LinkedIn

- Le basi del Personal Branding
- Cos'è LinkedIn e come funziona
- Ottimizzare il proprio profilo LinkedIn
- Ampliare la rete di collegamenti: suggerimenti e casi pratici
- Trovare le persone che ci interessano su LinkedIn

ESERCITAZIONE: Ottimizzazione del proprio profilo LinkedIn

Lezione n° 11

Panoramica sugli altri Social Network

- Twitter
- Instagram
- Pinterest
- Google Plus

ESERCITAZIONE: Apertura o ottimizzazione di un profilo su un Social Network a scelta tra Twitter, Instagram e Google Plus

Lezione n° 12

LEZIONE PRATICA

Lezione n° 13

Lavorare come Social Media Manager

- Cosa conoscere, come presentarsi e quali sono le competenze richieste
- Sfruttare al meglio il tempo che dedichiamo ai Social
- I tool per programmare i post